

HRVATSKE AUTOCESTE d.o.o., Širolina ulica 4, Zagreb, OIB: 57500462912, koje zastupa predsjednik Uprave dr. sc. Boris Huzjan, dipl. ing. građ., (u daljnjem tekstu: Sponzor)

i

HANZA MEDIA d.o.o., Zagreb, Koranska 2, OIB: 79517545745, koju zastupa članica Uprave Ana Hanžeković (u daljnjem tekstu: Organizator)

sklopili su slijedeći:

UGOVOR O SPONZORSTVU

Predmet ugovora

Članak 1.

Ugovorne strane ovim Ugovorom uređuju međusobne odnose, prava i obveze u vezi sa sponzorstvom projekta „Prometni atlas 2021.“ u izdanju Jutarnjeg lista.

Sadržaj projekta

Članak 2.

Sponzor sklapanjem ovog Ugovora ostvaruje pravo na promidžbene aktivnosti projekta „Prometni atlas 2021.“ u izdanju Jutarnjeg lista sukladno ponudi i media planu u Privitku 1. ovog Ugovora, a koji čine sastavni dio ovog Ugovora.

Cijena

Članak 3.

Cijena sponzorstva koje je predmet ovog Ugovora, utvrđena je u iznosu od 10.000,00 kn.

Na navedenu cijenu obračunava se porez na dodanu vrijednost.

Obveze Sponzora

Članak 4.

Sponzor se obvezuje dostaviti Organizatoru uzorak logotipa i druge potrebne podatke i materijale u roku od 3 dana od dana sklapanja ovog Ugovora.

Članak 5.

Sponzor se obvezuje cijenu utvrđenu u članku 3. st.1. ovog Ugovora platiti Organizatoru na temelju ispostavljenog računa Organizatora na njegov IBAN broj: HR75 2484008 1100401531 otvoren kod Raiffeisen BANK Austria, u roku od 30 dana od dana primitka računa.

Dan zaprimanja računa u urudžbeni zapisnik Sponzora smatra se danom primitka računa.

Račun se može ispostaviti najranije po ispunjenju svih činidba iz članka 6., stavka 1., stavka 2. i stavka 5. ovog Ugovora, od strane Organizatora.

Obveze organizatora

Članak 6.

Organizator se obvezuje izdati Prometni atlas 2021. koji će biti u prodaji u paketu tiskanog izdanja Jutarnjeg lista u prosincu 2020. godine.

Organizator se obvezuje promovirati Sponzora putem promidžbenih aktivnosti koje su definirane u članku 2. ovog Ugovora.

Organizator se obvezuje logotipe Sponzora koristiti isključivo za vrijeme trajanja ovog Ugovora te isključivo i jedino u svrhu izvršenja ovog Ugovora, te će se brinuti da način, vrijeme korištenja i obujam korištenja logotipa ne šteti ugledu Sponzora.

Organizator neće ovim Ugovorom steći bilo koje pravo korištenja tvrtke, brenda i/ili logotipa Sponzora.

Organizator će osigurati Sponzoru izvještaj o realizaciji sponzorskih elemenata, te će najkasnije 30 dana po završetku projekta dostaviti ovjereni pisani izvještaj s priloženim dokazima izvršenja svih obveza iz članka 2. ovog Ugovora na adresu Sponzora.

Organizator se obvezuje pravodobno izvijestiti Sponzora o eventualnim objektivnim smetnjama tijekom realizacije aktivnosti iz članka 2. ovog Ugovora koje onemogućuju ili bitno mijenjaju opseg, vrstu planiranih aktivnosti i/ili korisnika aktivnosti kako bi se mogle ugovoriti izmjene ugovornih obveza. Sponzor nije obavezan Organizatoru odobriti izmjenu ugovorenih obveza.

Članak 7.

Ako Organizator ne postupi sukladno članku 6. ovog Ugovora, Sponzor će imati pravo na raskid Ugovora te naknadu štete.

Završne odredbe

Članak 8.

Ugovorne strane neće biti odgovorne za neizvršavanje bilo koje obveze iz ovog Ugovora ako je neizvršenje rezultat više sile, tj. događaja izvan kontrole ugovornih strana i neovisnog od njihove volje, a koji nije posljedica namjere ili nepažnje ugovornih strana, te izravno utječe na izvršenje obveza ugovornih strana iz ovog Ugovora.

Sponzor ne snosi odgovornost, neposrednu ili posrednu, za štete proizašle iz bilo koje aktivnosti Organizatora u provedbi Ugovora.

Članak 9.

Svaka izmjena ili dopuna ovog Ugovora mora biti učinjena u pisanom obliku i potpisana od ovlaštenih predstavnika obje ugovorne strane.

Sve obavijesti i pismena stranke će razmjenjivati putem elektroničke pošte, putem odgovornih osoba za provedbu ugovora, iznimno i redovnom poštom. O svakoj promjeni adrese stranke su dužne obavijestiti jedna drugu.

Odgovorne osobe za provedbu ugovora su:

za Sponzora:

za Organizatora:

Članak 10.

Sponzor i organizator su suglasni da će međusobno razmjenjivati isključivo osobne podatke koji se odnose na uobičajene kontakt podatke njihovih radnika i ovlaštenih osoba (npr. poslovni e-mail, poslovni telefonski brojevi, radno mjesto, poslovna lokacija itd.), a koji su potrebni za administriranje ovog Ugovora.

Ukoliko Sponzor želi navedene osobne podatke obrađivati u druge svrhe (na primjer za povezivanje s drugim podacima u svrhu profiliranja), tada će morati pribaviti specifičnu privolu od svakog pojedinog ispitanika čiji se osobni podaci obrađuju, uz istodobno upozorenje da se dana privola može povući u bilo koje vrijeme.

Članak 11.

Ugovorne strane suglasne su da će sve eventualne sporove iz ovog ugovora nastojati riješiti mirnim putem, a za slučajeve kada to ne bude moguće, ugovaraju nadležnost stvarno nadležnog suda u Zagrebu.

Članak 12.

Ovaj Ugovor sastavljen je u 5 (pet) istovjetnih primjeraka od kojih Organizator zadržava 1 (jedan) primjerak, a Sponzor 4 (četiri) primjerka.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisa one ugovorne strane koja ga potpiše kasnije.

Sponzor

Hrvatske autoceste d.o.o.
predsjednik Uprave
dr.sc. Boris Huzjan, dipl.ing.građ.



U Zagrebu, 15.12.20.

Broj: 4211-102-247/20
Veza: 4211-100-ZSU-53/20

Organizator

HANZA MEDIA d.o.o.
članica Uprave
Ana Hanžeković



U Zagrebu, 10.12.2020.